



COMMUNIQUER SUR FACEBOOK ENTREPRISE - EXPERT

OBJECTIFS

Agrandir son audience via Facebook entreprise,
booster ses ventes et mesurer l'impact de sa
communication

CONTENU

A partir de la stratégie digitale de l'entreprise

- Définir une stratégie de contenu
 - Identifier les formats de contenus adaptés aux produits vendus
 - Faire un état des lieux des ressources (compétences, budget) disponibles pour la création des contenus
 - Cartographier les types de contenus en fonction de l'objectif (notoriété, considération, achat...)
 - Connaître les outils et bonnes pratiques pour la création de contenus

- Utiliser son compte Facebook Entreprise pour dynamiser sa marque et ses ventes
 - Comprendre les différentes fonctionnalités du compte business manager Facebook
 - Créer des audiences
 - Définir un budget de campagne
 - Comprendre le système d'enchères Facebook
 - Structurer l'architecture de ses campagnes de publicités

- Mesurer l'impact de sa communication Facebook
 - Comprendre l'intérêt du PIXEL Facebook
 - L'installer sur une application ou un site Web
 - Maîtriser les outils analytiques Facebook

- Synchroniser les produits Facebook avec le Système d'information de l'entreprise et le site

Internet

- Installer les Widgets Facebook sur son site web
- Synchroniser Facebook avec son outil d'emailing
- Connecter Facebook au CRM de l'entreprise

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Partie théorique accompagnée de démonstrations

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en groupe intra ou interentreprises

MODALITE D'ADMISSION

Avoir un financement et s'être inscrit auprès du service Tertiaire du Greta de Grenoble

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi la formation Facebook Initiation ou en avoir développé les compétences visées
Avoir un compte Facebook entreprise et en connaître les fonctionnalités de base

MODALITÉ D'ADMISSION

MODALITES D'ACCES

Entretien sur analyse des besoins exprimés

DELAIS D'ACCES

1 session tous les 2 mois sous réserve d'effectif suffisant

PUBLIC

Tout public

VALIDATION

Attestation de fin de formation (article L. 6353-1 du Code du travail)

MODALITÉS DE VALIDATION

Dispositif d'appréciation des résultats prévu par le Greta (article L 6353-1 du code du travail)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée accompagnée

SERVICE VALIDEUR

Le Greta délivre une attestation des acquis

TARIF

210€ coût pour un parcours de 7 heures de formation.

DURÉE INDICATIVE

7 heures

INFORMATIONS

ÉVALUATION DE NOS FORMATIONS TERTIAIRE 2019

NOS RÉSULTATS

TAUX DE RÉUSSITE 2019

73% de taux de réussite

TAUX DE SATISFACTION 2019

87% de nos stagiaires sont satisfaits

TAUX DE RETOUR À L'EMPLOI 2019

57% après 6 mois



date de mise à jour 30/11/2020

Contacts

GRETA DE GRENOBLE, Grenoble

Lycée VAUCANSON 27, rue Anatole France

38100 Grenoble

MARIN Philippe

Tél : 04 76 33 27 40

